

Joseph Alexis Pinzón Bautista

Diseñador de Modas
M. Innovación en Educación

304 2601498

joseph_alx_pb

joseptpinzon@correo.uts.edu.co

Producción Consciente

Modelo de Negocio en la lndustria de la Moda

El Modelo Actual

La industria textil genera el lO% de las emisiones globales. El modelo lineal de "usar y tirar" produce desechos masivos. Es urgente transitar hacia un modelo consciente y verdaderamente circular.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

De la Agenda 2030



1 NO POVERTY
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
Metas: 7, Indicadores: 13

2 ZERO HUNGER
Poner fin al hambre
Metas: 8
Indicadores: 14

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
Metas: 13, Indicadores: 28

4 QUALITY EDUCATION
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y oportunidades de aprendizaje
Metas: 10, Indicadores: 12

5 GENDER EQUALITY
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
Metas: 9, Indicadores: 14

6 CLEAN WATER AND SANITATION
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
Metas: 8, Indicadores: 11

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna
Metas: 5, Indicadores: 6

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente
Metas: 12, Indicadores: 16

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y la innovación
Metas: 8, Indicadores: 12

10 REDUCED INEQUALITIES
Reducir la desigualdad en y entre los países
Metas: 10, Indicadores: 14

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
Metas: 10, Indicadores: 15

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
Metas: 11, Indicadores: 13

13 CLIMATE ACTION
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
Metas: 5, Indicadores: 8

14 LIFE BELOW WATER
Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos
Metas: 10, Indicadores: 10

15 LIFE ON LAND
Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, y la degradación de las tierras
Metas: 12, Indicadores: 14

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
Metas: 12, Indicadores: 24

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Metas: 19, Indicadores: 24

CARBON NEUTRAL+

Pilares de la Producción Consciente

Materiales Ecologicos

Priorización de fibras orgánicas, regenerativas y recicladas. Reducción drastica del uso de agua y eliminación de químicos tóxicos en el teñido.

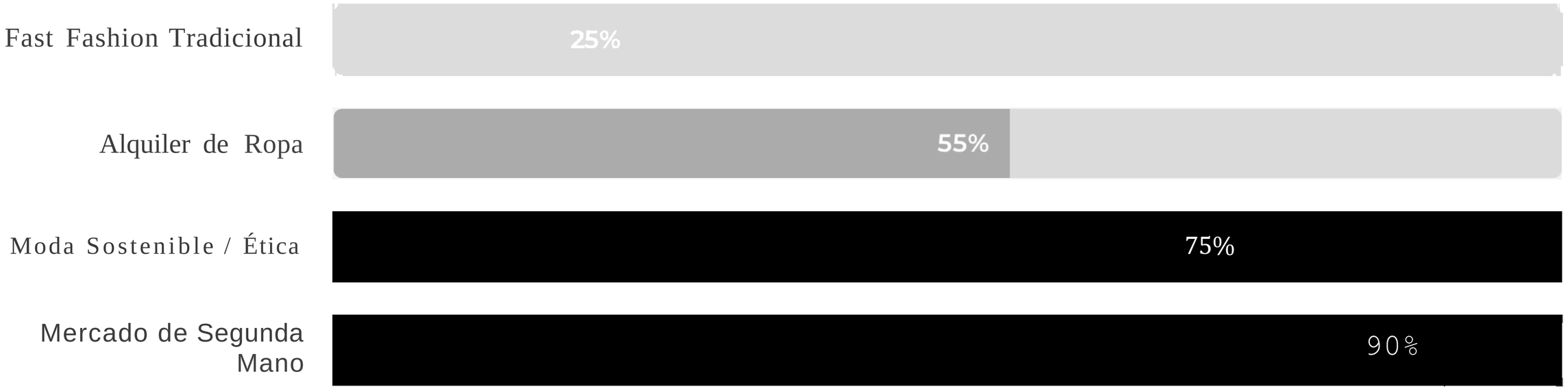
Circularidad

Diseño enfocado en la longevidad. Implementación de sistemas de circuito cerrado para recuperar, repara r y reciclar prendas al final de su vida útil.

Ética Laboral

Cadenas de suministro transpa rentes. Garantía de salarios justos, condiciones dignas y desarrollo social para las comunidades productoras.

Proyección de Crecimiento (2025 - 2030)



Los datos demuestran un estancamiento en la moda rápida frente a un crecimiento exponencial en modelos de negocio circulares y sostenibles liderado por la Generación Z.

El Nuevo Comportamiento del Consumidor

Exigencia de Transparencia

Los consumidores modernos ya no confían en el ***"preenwashing".*** Exigen certificaciones reales (GOTS, Fairtrade) y trazabilidad completa, desde el cultivo de la fibra hasta la confección final en la fábrica.

El Valor sobre el Precio

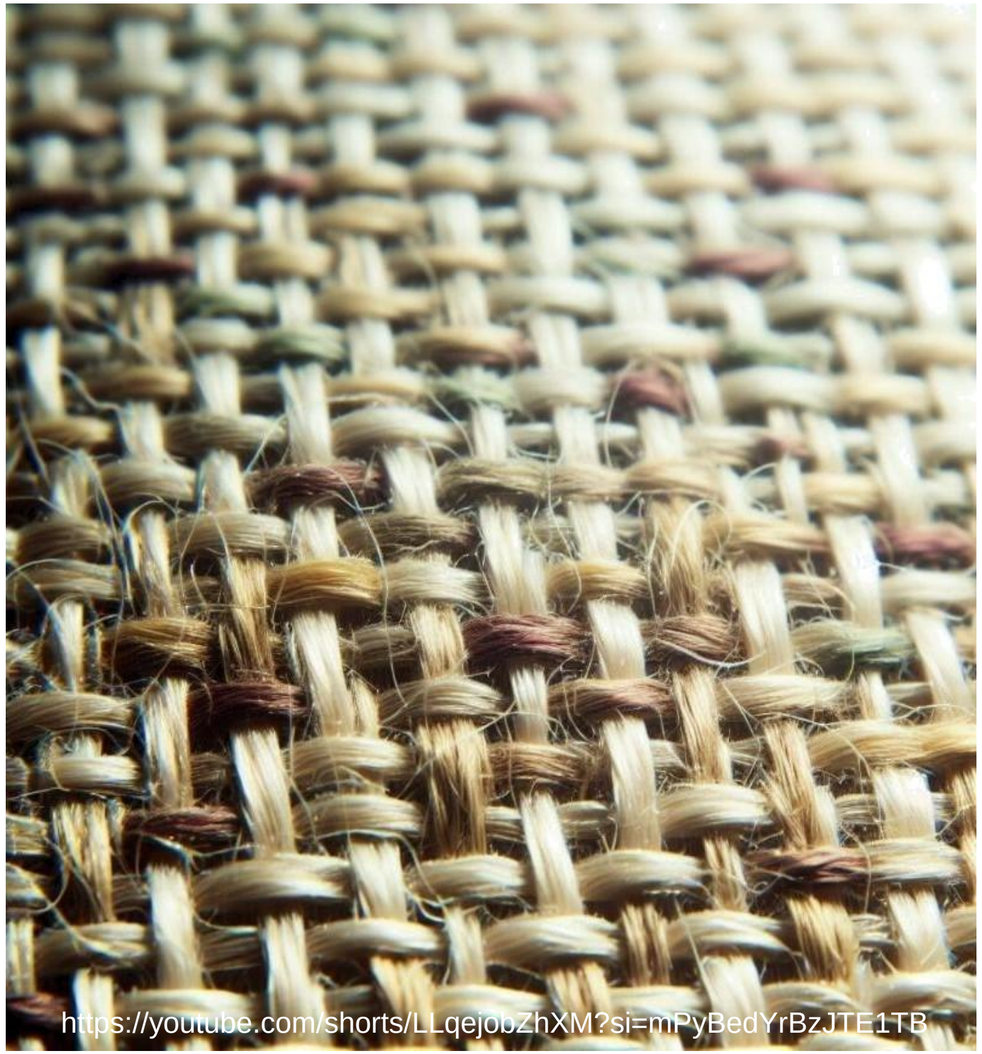
Existe una mayor disposición a pagar un costo superior ("premium") por prendas que garanticen durabilidad, respeto al medio ambiente y un impacto social positivo, migrando del consumo masivo a la inversión consciente.

Innovación en Biomateriales

- **Fibras Regenerativas**: Transición hacia el algodón orgánico y el cáñamo, cultivos que restauran la salud del suelo.

- **Alternativas Veganas:** Uso de Piñatex (cuero de piña) y textiles a base de hongos a ue reemplazan el cuero animal.

- **Innovación Marina:** SeaCell, una fibra IOO% biodegradable elaborada a partir de celulosa de madera y algas.



Tecnología Impulsando la Moda Responsable



Diseño 3D

El prototipado digital elimina la necesidad de múltiples muestras físicas, ahorrando miles de metros de tela.



Prediccion ÍA

La ÍA anticipa la demanda real con precisión, evitando la sobreproducción y el exceso de inventario en bodegas.



Trazabilidad

Pasaportes digitales y códigos QR permiten al usuario conocer el ciclo de vida completo de la prenda.

Optimización de Recursos

60%

Reducción de Costos y Residuos

Eficiencia Digital

Las marcas de indumentaria que implementan marcos de diseño digital (Software 3D) reportan tiempos de creación de prototipos un 40% más rápidos y hasta un 60% menos en costos de muestreo físico y desperdicio de textiles.

Caso Internacional: Patagonia



Rentabilidad a través de la Ética

Patagonia ha demostrado que es posible construir modelos de negocios altamente rentables basados en principios ecológicos . Su innovador programa “WORN WEAR”, que repara y revende prendas usadas de la marca, fomenta una cultura anti-consuismo que paradójicamente ha incrementado la lealtad y las ventas globales de la compañía.

https://www.youtube.com/watch?v=Gy6rOgswVMw&list=PLJQsrK_W2jniRbGH7964cgt7bboyJnoIg&index=2

El Escenario Colombiano

Integrando patrimonio cultural, fibras ancestrales y ética social.

Impacto Social en Colombia

Moda con Propósito

Marcas nacionales están combinando la sostenibilidad con la construcción de país y el rescate cultural.



- **Identidad:** Uso de fibras locales como el fiqueo o la caña flecha, adaptadas a siluetas contemporáneas.
- **Paz y Empleo:** Iniciativas como ***Paloma & Angostura*** integran el "diseño de impacto", contratando excombatientes y artesanos para fomentar la reconciliación.
- **Comercio Justo**: Creación de talleres donde se garantizan papos dignos, eliminando la explotación tradicional.

Innovación y Economía Circular Local

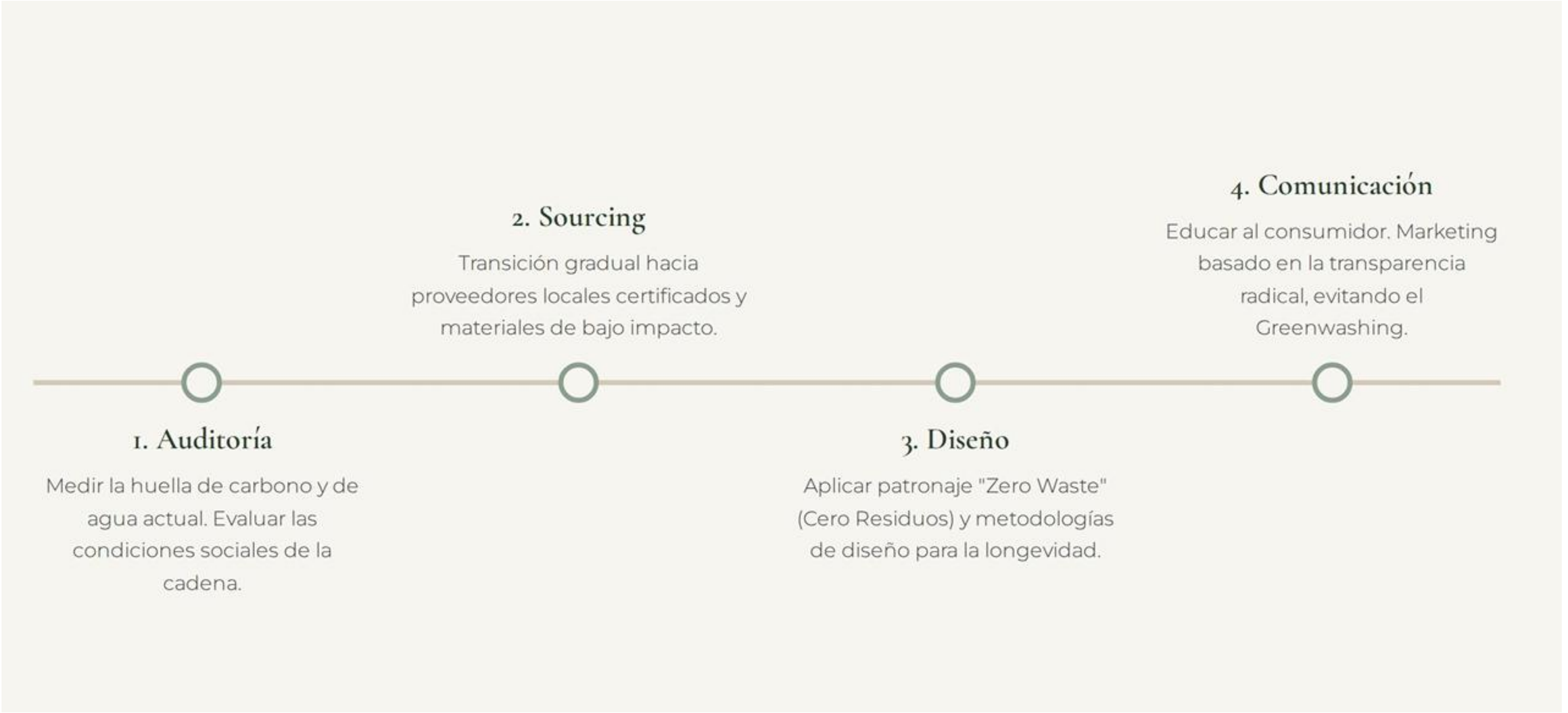
Gestion de Residuos

Emprendimientos como ***Upcy Denim y Cíclico*** utilizan el "upcycling", tomando retazos y prendas de jean en desuso para crear nuevas colecciones, honrando la economía circular y evitando que toneladas de ropa IIeguen a los vertederos.

Materiales Recuperados

Marcas locales como ***Fokus Green*** logran recuperar anualmente decenas de miles de botellas plásticas de los océanos para convertirlas en hilo, ahorrando además millones de litros de ap ua en sus procesos de producción libre de tóxicos.

Hoja de Ruta para Transitar el Modelo



La Responsabilidad Compartida

La moda debe ser una fuerza para el bien. Nuestros clósets sí pueden salvar el mundo si decidimos pasar de la obsolescencia programada a una moda verdaderamente compasiva.

Manifiesto de moda consciente

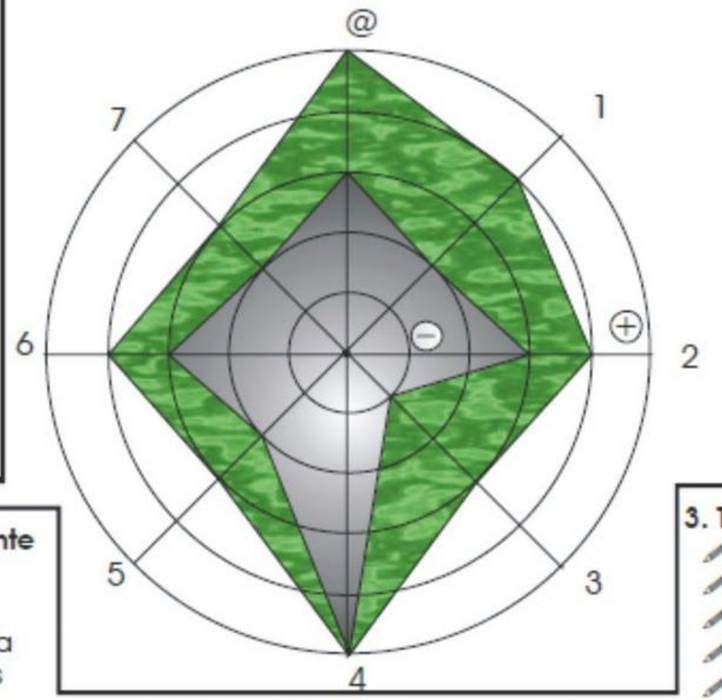
Rueda Estratégica del Ecodiseño

NIVEL SISTEMA PRODUCTO

7. Optimización del sistema de Fin de Vida
- Reuso del producto
- Refabricación / "recauchutado"
- Reciclado de materiales
- Desarmabilidad
- Recuperabilidad de Materiales
- Incineración segura

6. Optimización de vida útil
- Confiabilidad y durabilidad
- Fácil mantenimiento y reparación
- Estructura de producto modular
- Diseño clásico
- Fuerte relación Usuario-Producto

@Desarrollo de un nuevo concepto *
- Desmaterialización
- Uso compartido del producto
- Integración de funciones
- Optimización funcional de productos y componentesdel producto



NIVEL ESTRUCTURA DE PRODUCTO

NIVEL COMPONENTES DEL PRODUCTO

1 Selección de materiales de bajo impacto
- Materiales "limpios"
- Materiales renovables
- Menor contenido energético en materiales
- Materiales reciclados
- Materiales reciclables

2 Reducción de uso de materiales
- Reducción en peso
- Reducción en volumen a transportar

3. Técnicas para optimizar la Producción
- **Técnicas alternativas de producción**
- **Menor cantidad de pasos de producción**
- **Menor consumo energético al facbricar**
- **Energía más limpia al fabricar**
- **Menos Insumos y consumibles y/o más limpios**

4. Optimización Sistema de Distribución
- **Packaging: Menos/más limpio / reusable**
- **Modo de transporte energéticamente eficiente**
- **Logística energéticamente eficiente**

5. Reducción del Impacto durante el uso
- Menor consumo de energía
- Fuente de energía más limpia
- Necesita menos consumibles
- Consumibles más limpios
- Sin desperdicio de energía
- Sin consumibles

* NOTA: Se asigna el símbolo "@" al desarrollo de Nuevo Concepto porque es mucho más innovativo que las otras siete estrategias

Propiedades del Nuevo Producto

Producto existente

¿Preguntas?

Gracias por ser parte del Cambio.